



/ GRAND ANGLE /

## BÂTISSONS NOTRE CENTRE-VILLE DE DEMAIN : FOCUS SUR LES ATELIERS DE CONCERTATION

Dans le cadre de l'étude de programmation sur l'organisation, l'aménagement et l'évolution du Centre-Ville, des ateliers de concertation ont été menés sur le mois de juillet.

L'équipe projet composée d'un architecte urbaniste, d'un sociologue urbain et de spécialistes des déplacements, de la mobilité et de l'environnement a effectué cette concertation à partir du croisement de deux disciplines :

- la socio-anthropologie urbaine
- le design participatif

Ces deux techniques ont permis de disposer d'une analyse fine en matière d'usages, de représentations, de fonctionnement, de besoins et d'attentes prioritaires.

### FOCUS SUR LES ATELIERS PARTICIPATIFS DU 4 JUILLET

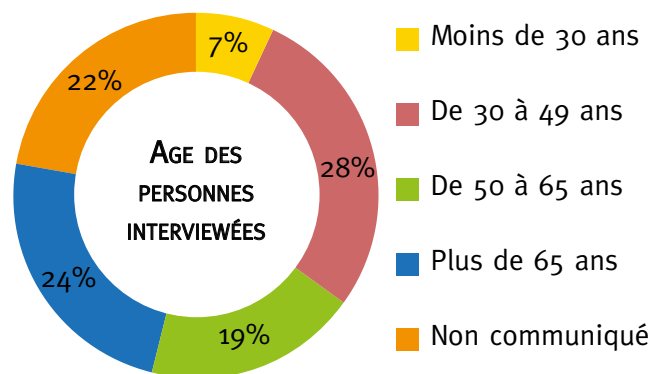
Un stand a été installé dès 8 heures devant la MAIRIE. Le jour du marché a été choisi pour permettre de rencontrer un maximum de personnes.

L'après-midi, un nouvel atelier devant l'ESPACE CULTUREL GEORGE SAND a permis de recenser les besoins des parents d'élèves de l'école LES MARRONNIERS ainsi que certains actifs venus expressément pour l'occasion.

Parallèlement, des «brigades volantes» se sont rendues sur le parking des MUGUETS entre midi et quatorze heures et au MÉDIAN en fin de journée pour interpeller les bénévoles de la vie associative à l'occasion de la SOIRÉE DU BÉNÉVOLAT.

→ 160 personnes se sont exprimées, essentiellement des ST-QUENTINOIS

→ Certains habitants se sont exprimés via la page FACEBOOK dédiée au projet, leurs avis ont été pris en compte dans l'analyse.



Sur les 160 personnes interviewées, on retrouve toutes les tranches d'âges. Statistiquement, celles-ci sont plutôt équilibrées, à l'exception des jeunes peu représentés dans cet échantillon.

→ 76% des personnes interrogées habitent la commune dont 34% proviennent des hameaux et quartiers excentrés.

→ 19% des sondés n'habitent pas ST-QUENTIN-FALLAVIER. Il s'agit le plus souvent de professionnels du Parc de Chesnes (23 personnes).

→ 58% des personnes rencontrées sont considérées comme étant «des actifs», selon la définition de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE) : ils ont un emploi, étudiant, sont en stage, cherchant du travail.



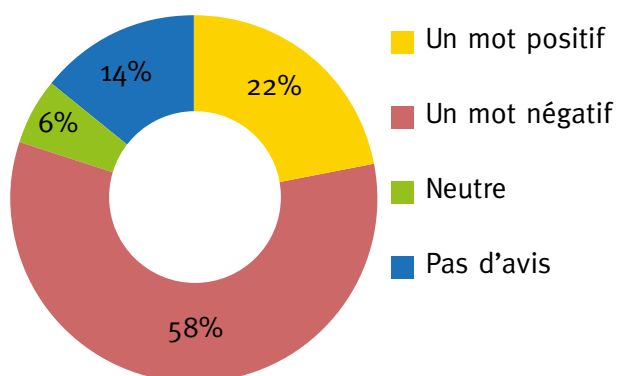
## / GRAND ANGLE /

### → De quel secteur parle-t-on lorsque l'on évoque le centre-ville ?

Le périmètre le plus souvent défini par les participants est assez restreint. Ils déclarent : **«Le centre-ville, c'est la place de la mairie».**

Cette représentation témoigne de la forte symbolique de cet espace. La place cœur de village historique concentre à elle seule des symboles institutionnels forts comme la MAIRIE, L'ÉGLISE et L'ÉCOLE DES TILLEULS.

### → Quelle est la vision du centre-ville ?



**22%** expriment des mots «positifs» comme : calme, tranquille, paisible, accueillant, sécurisant, beauté et ambiance villageoise, lieu attachant.

Bien qu'ils tiennent beaucoup au centre-ville, **58%** des participants ont un avis négatif sur le fonctionnement et l'ambiance du site actuel : vide, désert, mort, stressant.

Les participants déplorent un espace dont les dysfonctionnements font trop souvent oublier ses nombreuses qualités.

Ils évoquent le manque d'aménagements et d'animations de la place en particulier.

Ils mettent en avant des problèmes relatifs au plan de circulation et de stationnement qui génèrent des tensions entre automobilistes et piétons, qui provoquent une forme d'inconfort, voire d'insécurité aux abords de la place. Pour eux, ces éléments nuisent fortement à l'attractivité du site alors qu'il a un potentiel pour devenir un lieu très apprécié et fréquenté.

### → Par rapport à l'ambiance : l'image négative repose principalement sur le manque d'animation commerciale et de temps forts (60%)

La structure commerciale et l'offre de service ne suffisent pas à développer assez d'animation urbaine :

- › Impossible de goûter en famille à la sortie de l'école.

- › Le soir, il faut se rendre dans une autre commune pour dîner au restaurant.

- › Le marché hebdomadaire attire de nombreux clients mais le jeudi matin est considéré comme étant un créneau peu approprié pour les actifs et les familles.

- › L'absence de guichet bancaire et la réduction des horaires d'ouverture de LA POSTE sont fortement regrettés.

- › **48%** des sondés jugent insuffisants les temps collectifs proposés sur la PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE.

**Suivez l'avancement du projet**  
**BÂTISSONS NOTRE CENTRE-VILLE DE DEMAIN**  
 sur le [www.st-quentin-fallavier.fr](http://www.st-quentin-fallavier.fr)  
 et la page Facebook dédiée  
 @batissonsnotrecentrevillededemain