

St-Quentin-Fallavier

RECRUTE

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DES ÉQUIPEMENTS DE LA VILLE (F/H)

OFFRE DE POSTE N° 2025.09

DIRECTION

Attractivité de la Ville

EMPLOI

Responsable du développement commercial des équipements de la ville (F/H)

CADRE D'EMPLOIS

Catégorie A – Attaché territorial

RECRUTEMENT

Titulaire ou contractuel - Contrat de projet

HORAIRES

Poste à temps complet – Annualisation du temps de travail

Participation à l'accueil lors des manifestations organisées

Déplacements fréquents sur le territoire

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES

Régime indemnitaire mensuel lié au poste/ prime de fin d'année / titres-repas 9.50€ / participation Mutuelle Santé et Prévoyance / Chèques vacances.

POUR POSTULER

Faire acte de candidature auprès de Monsieur le Maire de Saint-Quentin-Fallavier

Courrier :

1 Rue de l'Hôtel de Ville
38070 Saint-Quentin-Fallavier

ou sur

www.st-quentin-fallavier.fr

avant le
29/08/2025

Renseignements : 04 74 94 88 00

St-Quentin-Fallavier, 6200 habitants, est une commune du Nord Isère située à 25 km de Lyon, proche de l'aéroport St-Exupéry et à proximité de l'autoroute A 43. Elle dispose d'un environnement remarquable : étang et château de Fallavier du XIII^e siècle, de nombreux sentiers de promenade. Dotée d'équipements sportifs et culturels de qualité, st-Quentin laisse la part belle aux loisirs complétant ainsi le bassin emploi de la Zone industrielle de Chesnes (près de 500 entreprises). Collectivité de taille humaine elle reste structurée et assure un grand nombre de compétences en interne (175 agents) complétant ainsi l'offre de services dans les domaines du transport, de la petite enfance, des voiries, ... assurée par la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère (CAPI).

DÉFINITION GÉNÉRALE DU POSTE :

La ville de Saint Quentin-Fallavier propose de nombreux équipements dont le complexe de Tharabie avec une halle des sports, deux terrains de padel, un boulodrome, des terrains de tennis et de football mais aussi le Médian lieu d'accueil pour les événements des entreprises et des associations du Nord-Isère prévu pour tout type de manifestation (séminaire, spectacle, concert, salons...) ainsi que des salles à la location.

Sous la responsabilité de la Directrice de l'Attractivité, vous aurez comme objectif principal de promouvoir ces équipements, d'en développer l'usage (événementiel, associatif, privé, professionnel), de diversifier les publics, et de contribuer à leur équilibre économique. Dans un objectif de valorisation et de meilleure rentabilité des équipements municipaux, la ville souhaite développer une dynamique commerciale et partenariale autour de plusieurs sites.

MISSIONS :

Développement commercial et prospection

- Élaboration d'une offre à destination des entreprises de la zone industrielle (séminaires, team building, journées sportives, événements au Médian ...).
- Proposition de tarifs adaptés aux besoins des professionnels notamment.
- Relance et développement de l'attractivité de la salle des fêtes et de la salle du Loup pour les particuliers (mariages, anniversaires, etc.) et les associations locales, en lien étroit avec le service Vie associative.
- Identification de nouveaux partenaires (prestataires, traiteurs, animateurs, etc.) pour compléter l'offre de service.

Gestion administrative et coordination

- Gestion des plannings de réservation en lien avec les services concernés.
- Rédaction des contrats et suivi des dossiers administratifs des utilisateurs (entreprises, associations, particuliers).
- Gestion et suivi des dépenses et recettes liées à l'occupation des équipements (en lien avec le service financier) et élaborer un budget d'investissement pour conserver le niveau d'offre des équipements.
- Réalisation des bilans d'activité et proposition des axes d'optimisation.

St-Quentin-Fallavier

RECRUTE

Communication et valorisation

- Mise à jour des supports de communication des équipements (brochures, site internet, réseaux sociaux).
- Organisation des actions de promotion ciblées (portes ouvertes, newsletters entreprises, cérémonies tels que les vœux au monde économique ou d'autres moments forts à déterminer...).
- Développement des outils de suivi de fréquentation et de satisfaction des utilisateurs.

Participation aux manifestations évènementielles en lien avec l'équipe de la Direction Attractivité de la Ville (DAV)

- Participation aux projets pour l'organisation des événements
- Participation au montage et aux événements

COMPÉTENCES REQUISES :

- Connaissance et expérience dans le développement commercial, l'évènementiel
- Connaissance en marketing territorial apprécié
- Maîtrise des outils informatiques
- Aptitude à la négociation et à la prospection
- Qualités relationnelles et rédactionnelles indispensables
- Dynamisme, disponibilité, esprit d'équipe
- Expérience en gestion et pilotage de projet et organisation évènementielle
- Force de proposition, capacité d'adaptation et diplomatie
- Organisation et anticipation
- Capacité à rendre compte et sens de la communication